

市旅游局

# 着力推动全域旅游建设 开创旅游新格局

全媒体记者 钟晨

2018年,市政府一号文以“推动美丽东莞建设 满足人民日益增长的优美环境需要”为题提出了三年工作目标和计划,其中提出“打造特色多元的旅游目的地、推动全域旅游建设”的总要求,从加强城市宣传、“旅游+”业态发展、旅游品牌打造、旅游行业软实力提升等方面提出了具体要求。

那么,东莞在旅游方面正在如何发力?旅游又将如何实现纵深发展?近日,市旅游局局长董红在接受记者采访时表示,市旅游局正着力推动“旅游+”产业融合,同时全力推进全域旅游建设,希望开创旅游新格局。

“市旅游局深入学习领会党的十九大精神和、习近平总书记重要讲话精神,领会贯彻习总书记在参加十三届全国人大一次会议广东代表团审议时提出的‘四个走在全国前列’的重要内涵和深刻意义,深刻体会到做好旅游工作的使命担当,围绕全市中心工作服务经济社会发展大局,正从‘建设美丽东莞’‘乡村振兴战略’‘城市品质提升’等方面谋划和落实好旅游工作。”

## 谈全域旅游

### 着力推进“旅游+”,培育多元旅游产品

2018年,“全域旅游”俨然成为旅游业最有热度的词汇。

而在将建设“美丽东莞”作为市政府“一号文件”的今年,市旅游局在推动全域旅游方面的努力可圈可点。

通过旅游与农业、工业、生态、文化等相关产业的融合发展,我市正在着力打造特色多元的旅游产品。

比如,推进“旅游+文化”发展,市旅游局联合文化部门及相关镇街,深入挖掘莞香(沉香)文化、粤剧、龙舟、醒狮、麒麟、客家山歌等传统艺术资源的旅游价值,努力打造一批具有东莞特色的文化旅游项目。“希望探索以A级景区为载体和展示平台,引入相关特色文化旅游项目,为游客带来特色旅游体验。”董红表示。

同时,推进“旅游+农业”发展。落实乡村振兴战略,市旅游局联合市农业部门评选推出农旅融合试点项目,进一步提升有

关休闲观光农业点的旅游公共服务配套,积极推动传统乡村旅游产品提档升级,树立乡村旅游示范效应。

“旅游+工业”也在积极推进中。“东莞是制造业名城,我们希望动员和组织大型或特色制造企业,利用工业遗存等资源,积极发展工业观光、购物、考察,进一步打造我市工业旅游品牌。”董红介绍。

“充分利用我市优质的现代都市生态资源,着力完善旅游基础设施和公共服务配套,谋划促进我市生态旅游发展的有关对策。目前我们也正在积极配合东城街道规划开发同沙生态公园。”董红认为,“旅游+生态”更能促进我市生态旅游发展。她还介绍,未来市旅游局还将推进“旅游+体育”,促进健康、康养等旅游形态的发展。

据介绍,目前,市旅游局还把工作重心从具体的微观管理转移到全市的行业培训、规划策划和新业态培育等宏观管理上。通过“抓基层”,明确镇街(园区)旅游属地管理职责,切实推进“放管服”改革工作,把事权下放和转移到基层,充分发挥基层旅游工作积极性和能动性;通过“抓联动”加强与其他部门、镇街的沟通联系,希望形成发展旅游的合力。

## 谈旅游品牌

### 打造虎门“中国近代史开篇地”文化旅游品牌

一直以来,东莞作为“中国近代史开篇地”的文化旅游品牌,被认为是东莞需要重点打造的旅游IP。

目前,这块东莞独有的文化品牌正在被逐渐擦亮中。

“虎门‘中国近代史开篇地’是东莞具有唯一性、世界性意义的历史文化旅游资源,是粤港澳大湾区最重要的历史文化品牌。现在,随着国家粤港澳大湾区战略的实施,我市滨海湾新区的成立和规划建设,为打造虎门‘中国近代史开篇地’文化旅游品牌带来巨大发展机遇。”董红表示。

据悉,市旅游局主动作为,从2017年底开始,牵头开展了专项调研,组织了专家咨询会,邀请了省旅游局和市有关领导及中山大学旅游学院院长保继刚教授等8位国内知名旅游专

家学者参加,为打造工作提出了良策。

而2018年,打造虎门“中国近代史开篇地”文化旅游品牌工作被纳入了市政府主要目标任务之一。市旅游局采取长短结合的方式,长期目标是推动“中国近代史开篇地”文化旅游品牌打造工作纳入滨海湾总体规划中,延展滨海、森林旅游业态,规划整合旅游各大要素;短期目标是推动做好景区周边的环境整治工作。“目前旅游局正密切联系滨海湾新区、虎门镇和鸦片战争博物馆等单位,着力加强景区周边环境整治,推动威远岛森林公园建设,配合滨海湾新区开展水上巴士项目,拍摄主题宣传片,并谋划开展品牌打造落地策划工作。”

## 谈乡村游

### 打造古村落历史文化旅游精品线路

党的十九大报告中明确提出实施乡村振兴战略。深入学习贯彻十九大精神,深刻理解乡村振兴战略的重大意义,准确把握乡村振兴战略的科学内涵,对东莞推动乡村游具有重大的指导意义。

结合我市旅游工作的实际,“打造村落历史文化旅游精品线路”也成为了市旅游局的工作重点。

“茶山南社和石排塘尾古建筑群是广东珠三角地区规模最大、原形态保存最为完整的以血缘为纽带的明清古村落,具有鲜明的广府农耕文化特点和东莞地方特色,周边环境优美,视野开阔通透,在经济发达的珠江三角洲尤其难得。今年以来,为落实乡村振兴战略,我们开展了岭南古村落旅游资源调研。”董红介绍。

据悉,根据2018年3月松山湖片区古村落旅游资源开发座谈会精神,要整合茶山的南社、牛过朗古村落、石排塘尾古村落文化旅游资源和松山湖生态资源,打造岭南古村落文化旅游品牌,按照策划择优和建设运营择优两个阶段分别开展。

目前市旅游局正开展古村落文化旅游品牌相关旅游资源的整合开发策划工作。“目前我们已联系了多家优秀团队参与,希望面向市场选择出优秀的策划方案。”



市旅游局局长董红 全媒体记者 曹雪琴 摄

## 对话

### “畅游东莞·四季如歌”主题活动分季节推荐东莞特色游

记者:我们留意到,“畅游东莞·四季如歌”活动是今年旅游局的“重头戏”,请问目前的进展情况如何?接下来将有什么主题推出?

董红:为发掘东莞旅游资源,市旅游局今年推出了“畅游东莞·四季如歌”全天候旅游主题活动。我们创新了主题旅游活动和宣传推介的形式,着力推动全域旅游纵深发展,打造全天候旅游,展示美丽东莞城市形象。

比如在春季,我们联合市妇联举办了“阳春三月丽人行”,结合国际劳动妇女节专门设计推出适合女性群体,汇集赏花、购物、美食等元素的旅游产品。

在夏季,我们结合中国共产党建党日和青少年暑期,联合市委宣传部、市文明办、市委党史研究室、市教育局、市文广新局、团市委等单位,举办“不忘初心 重走东纵路”红色旅游活动,推出了“东江纵队革命风云”“缅怀革命先烈,传承红色基因”“红色祖屋”“改革开放成果游”等四条经典红色旅游线路,于6月6日在广东东江纵队纪念馆举行了启动仪式,重温誓词、重读党章、重走东纵路,同时,东莞也与韶关、郴州、赣州结成了粤湘赣三省四市红色旅游联盟,将共同推广红色旅游文化。我们还强化队伍建设,着力培养“红色导游”,共计培训了200多名导游人员。

“不忘初心 重走东纵路”红色旅游活动举办以来引起巨大反响,国家文化与旅游部中国红色旅游网对活动进行了报道,市委组织部微信公众号“严实莞家”进行转载,东莞阳光网对活动进行了现场直播,共吸引逾5万名网友观看,超过10万名粉丝参与线上互动。根据统计,6月1-22日,鸦片战争博物馆接待游客参观人数346650人次,同比增长58.7%;广东东江纵队纪念馆接待参观人数24980人次,同比增长36.7%。全市各大旅行社开展红色旅游活动,组团人数同比增长25%。

接下来,我们还将在秋季和冬季,推出适合“黄金周”和春节假期的旅游产品推介活动,目前考虑的是秋季的“丰收节”以及冬季的工业旅游主题,同样将进一步统筹全市旅游资源,给市民及游客奉献旅游“大餐”。