

# 一个Logo赢20000元 大家快来投稿吧

## 东莞创建“食安城”，面向全国征集Logo、口号、宣传海报

东莞时报记者 冯欢

“东莞食品安全，我们一起守护”。

9月6日，东莞创建国家食品安全示范城市动员部署电视电话会议召开，东莞正式拉开创建国家食品安全示范城市的序幕。

今天，为配合东莞创建国家食品安全示范城市，动员广大人民群众参与东莞创建“食安城”行动，提升全民食品安全意识和创建满意率、知晓率、支持率，营造浓厚的创建氛围，东莞创建“食安城”城市标识(logo)、宣传口号、宣传海报设计创作大赛(以下简称大赛)开启。大赛将面向社会征集东莞创建“食安城”的logo、口号和海报。

只要你的作品有创意、契合主题，就有机会赢得最高2万元的奖金，还等什么，赶紧来参与吧。



扫码看详情

### 举办大赛提升全民参与度

今后，东莞将用3年时间，创建国家食品安全示范城市。

正如市委副书记、市长肖亚非所言，食品安全既是重大民生工程，也是城市竞争力的重要体现。他要求全市各级各部门在思想上务必高度重视，不忘初心，坚决做好食品安全工作，打造食品安全示范亮点，为广大人民群众提供一个安全优质生活环境。

东莞创建“食安城”的工作刚刚开启，不少市民对此并不了解。为了配合东莞创建国家食品安全示范城市，动员广大人民群众参与东莞创建“食安城”行动，提升全民食品安全意识和创建满意率、知晓率、支持率，营造浓厚的创建氛围，东莞举办了系列赛事，通过面向全国征集评选创建国家食品安全示范城市标志(Logo)、宣传口号和宣传海报

的方式，让全民参与东莞创建“食安城”行动。

据了解，本次大赛是由东莞市食药安办指导，由东莞市食药监局、东莞报业传媒集团联合主办，由东莞时报承办。

其中，标识(Logo)便于市民记忆并传播；口号利于市民了解东莞创建“食安城”的内涵和宗旨；宣传海报可以让市民深度了解并参与创建“食安城”。

### / 参与方式 /

投稿人填写姓名、手机号，连同作品发送至大赛征集邮箱(12111327@qq.com)；邮件标题请注明“创建国家食品安全示范城市标志(Logo)、宣传口号、宣传海报征集活动投稿”。

征集时间：即日起至2018年11月15日

### Logo需贴近主题有东莞特色

一个好的标识(logo)让人一眼就能记住，东莞创建“食安城”同样需要这样一个城市标识，让人一看就知道这是东莞创建国家食品安全示范城市的标识。

大赛要求，城市标识作品应围绕东莞市创建国家食品安全示范城市为主题设计，构图新

颖，设计简洁，色彩明快，应用性强，富有吸引力和感染力，具有东莞传统文化特色，可在网站、文件、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用。

当然，城市标识设计稿应附有针对性、对标志和字体的创意文字说明和设计图样的理念说明，比如该设计

蕴含的意义、寓意、背景等文字说明。大赛不接受手绘设计稿；作品电子稿分辨率不低于300dpi(像素/英寸)，JPG或TIF格式。

需要特别说明的一点是，城市标识作品必须是原创作品，不得侵犯任何知识产权，否则由作者本人承担全部法律责任。

### 口号要朗朗上口易于传播

大赛要求，东莞创建国家食品安全示范城市的宣传口号原则上不超过14个字，要围绕“创建”主题创作，结合东莞文化的特点，体现创建的主旨、基本内涵；

具有较强的亲和力、感召力，简洁明快，朗朗上口，便于记忆，易于传播。

宣传海报则需围绕“创建”主题创作，体现食安东莞的宣传

主题，结合东莞历史文化、人文特点，展示“创建”的惠民性，让大众准确明白图文所传达的含义，作品构思新颖，具有艺术性和观赏性。

### 84000元奖金等你来赢

据了解，本次大赛将采取网络投票和专家评审相结合的评选方式来确定奖项。所有征集的标志(Logo)、宣传口号、海报在东莞时报微信公众号上进行网络投票和发布，同时邀请相关专家进行评审，由专家从入围作

品中选出采用奖和入围奖。评选结果将在媒体和东莞市食药监局网站上进行公示。

本次大赛设立了高达84000元的奖金。其中城市标识(Logo)设置1等奖1名，奖金20000元；二等奖3名，奖金各5000元；

三等奖6名，奖金各3000元。

宣传口号设置了一等奖1名，奖金5000元；优秀奖9名，奖金各1000元。宣传海报设置了一等奖1名，奖金5000元；二等奖3名，奖金各2000元；三等奖6名，奖金各1000元。

### / 特别声明 /

●应征者可同时参与标志(Logo)、宣传口号、宣传海报的投稿，也可只参与其中一项投稿；

●投稿人所提交标志(Logo)、宣传口号、宣传海报应为原创作品，不得侵犯他人著作权，不可一稿多投，否则任何相关的法律纠纷，其法律责任由作者承担；

●创意雷同或相似作品，以投稿先后顺序为准；

●根据我国《著作权法》的有关规定，标志(Logo)、宣传口号、宣传海报一经采用，知识产权归主办方所有。投稿人须保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他的设计比赛或转让给他方。否则，主办方将取消其获奖资格，收回奖金并保留追究法律责任的权利；

●作者自行保存投稿作品原稿，未采用作品不再退还。